

# 践行“两个转变” 履职维权职责展现卫士风采

文/文体所原伟

福建省产品质量检验研究院文体与儿童用品检验研究所践行“两个转变”，通过检研双轮驱动、技术帮扶助推企业发展、履职履责做好技术支撑、培养讲师进校园。发挥专业优势，将青少年维权工作延伸到质检工作的方方面面，履职维权职责展现卫士风采。荣获 2019-2020 年度全国“青少年维权岗”荣誉。立体式质量教育护航青少年健康成长获省直文明办 2018-2020 年省直机关精神文明建设优秀案例三等奖。

## 夯实能力 “检研” 双轮并驾齐驱

以技术之力推进工作扎实开展。**检测能力持续增强**。近年来我所已建成较完善的玩具、童车、学生用品检验能力，2022 年新拓展儿童青少年学习用品近视防控卫生要求的全项目检测能力。协助省内多地教育部门开展了学生课作业簿册、校园教室照明系统的抽检、验收工作。为多类产品生产企业提供预防近视自愿性认证检验服务，助力完成下降中小学近视率的目标。**科研水平持续提升**。近三年完成《玩具与童车安全》“质检苑”丛书一册，发表论文 15 篇，发布 2 项发明专利 1 项实用新型专利。参与完成 2 项玩具类产品国家标准制定。与广东省东莞市质量监督检测中心等多机构联合申报的日用消费品安全风险检验鉴定技术及标准化应用体系获中国科技产业化促进会发布的科技创新奖二等奖（2021-2022 年度）。

## 加强质量巡诊与技术帮扶

以服务之实净化青少年成长环境。产品质量提升从源头抓起，通过标准培训、质量巡诊、技术帮扶助力儿童用品生产企业产品质量提升。1) 关注产业集中区产品质量问题。发挥技术优势，深入河北平乡、山东枣庄、浙江平湖等童车产业集中区开展标准宣贯、技术培训等帮扶活动，帮助企业提升质量管理水平，确保产品质量安全。2) 注重小微企业的技术帮扶。派遣专业技术人员为小微企业开展产品质量巡诊、协助人员培训、提供原材料验证等，助力小微企业精准发现产品质量缺陷，分析原因，改进产品质量。通过线上培训、质检课堂等多种方式帮助企业质控人员提升技术能力。3) 技术助力政府监管部门开展工作。协助市场

监管总局在广东汕头玩具产业集中区开展儿童和学生用品安全守护行动活动之质量提升进产区系列活动，筑牢儿童和学生用品质量安全保障线，有力推动行业高质量发展。近年来我所高质量的技术支持得到生产企业与监管部门肯定，收到感谢信及锦旗等 16 份。

### **搭建桥梁助力两岸融合发展**

以服务多元化满足客户需求。台湾同胞高度关注儿童用品产业的健康发展，在玩具、学生用品、童车等多个领域具有特色品牌。因两岸产品标准差异，准入制度不同，加上近两年新冠疫情影响等，台企人员更迫切需要国内技术机构的支持帮助。我所通过开辟绿色通道，专人对接、下厂培训、线上指导等多元化方式协助台企掌握两岸产品标准差异，3C 准入政策等，帮助多家台企玩具、童车产品取得国内 3C 资质。通过长期技术服务提升产品质量，助力“大富翁”玩具、“西瓜太郎”学生文具等品牌在国内市场发展壮大。

### **履职尽责做好技术支撑**

以履职之能支撑青少年环境整治。安全放心的消费环境是青少年健康成长的重要因素。立足自身职责，承担大批量的青少年玩具、童车、学生用品等指令性及委托检测任务，严把青少年产品质量安全关，不仅让孩子“吃”好，更让孩子“玩”好，“用”好。截至目前，共完成儿童用品类产品检测近 2000 批次，完成国家市场监督管理总局、福建省市场监管局及各地市委托的玩具、童车、学生用品等检验任务 1000 余批次，开展儿童用品相关产品风险监近 400 批次。近 3 年承接市场监管总局儿童爬行地垫、童车两类产品风险监测站，监测舆情信息 400 余条，累计报送产品质量分析报告 17 份。研究玩具产品快筛快检设备及方法，助力市场监管部门监管提速增效。

### **加强宣传教育，提升青少年维权意识**

以使命之责守护青少年成长。充分发挥作为“全国青少年维权岗”、“福建省中小学质量教育社会实践基地”的优势和导向作用，多措并举推动质量安全及相关法律法规宣传教育活动扎实深入开展，丰富载体形式，广泛普及产品质量安全知识，有力提高青少年质量维权意识。

安全教育“踩深走实”。近年来，组织技术专家深入福州地区 18 所中小学、幼儿园开展儿童用品质量进校园的质检课堂活动，指导孩子们学习玩具安全、文

具安全、食品安全、预防近视知识等。在“七五”普法巡礼之十大法治创新案例和十大普法故事视频大赛活动中，设计创作的《法牵山里娃》荣获全国“十大普法故事”荣誉。

实验室“开放共享”。积极组织开展各类主题的实验室开放日活动，邀请福州大学至诚学院、福建生物工程职业技术学院等高校学生参观各类检验检测实验室，让青少年们近距离接触产品质量监控，获得更全面的安全检测知识，累计科普人员 1000 余人。

咨询宣传“入脑入心”。结合每年“3·15 国际消费者权益日”“5·20 世界计量日”“质量月”等活动契机，围绕玩具、文具等青少年用品安全开展大型质量知识宣传和咨询活动，发放宣传材料近千份，发动全社会共同营造关注青少年健康成长、注重青少年产品质量的良好氛围。携手福建省电视台公共频道、经济频道等主流媒体开展“服务民生 质检先行”等系列主题质量知识宣传活动，聚焦社会普遍关注的沙滩玩具、毛绒玩具、婴儿学步车、儿童推车等产品安全，引导消费者正确选购，取得较好成效。