**铝合金加工修缮供应商询价需求**

一、询价要求：

（一）项目概况

1. 项目名称：铝合金加工修缮供应商

2. 项目内容：为福建省产品质量检验研究院提供铝合金加工服务

3. 地点：鼓楼区双凤路6号、马尾区葆桢路101号、鼓楼区杨南街83号

4. 项目金额：年度最高使用限价9万元

5. 项目时间：1年

（二）服务内容及要求

1.为福建省产品质量检验研究院提供油漆材料，所提供的产品必须是合格品，能提供合格证明。（需提供承诺函）

二、询价参数：

1、资格审查部分

1）.具备独立法人资格，持有有效的营业执照。

2）.提供服务内容及要求相应的承诺函。

2、价格部分  
1）价格分100%，比较附件清单合计总价格。（清单见附件）。

在符合资格审查的条件下，报价最低的供应商确定为中标单位。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **铝合金加工商品报价单** | | | | | | |
| 报价单位： 联系电话： | | | | | | |
| 序号 | 商品名称 | 品牌 | 规格 | 单位 | 单价（元） | 备注 |
| 1 | 铝合金门窗1.2mm厚 |  |  | ㎡ |  |  |
| 2 | 铝合金钢化中空玻璃窗1.4mm厚 |  |  | ㎡ |  |  |
| 3 | 铝合金钢化中空平开窗 |  |  | ㎡ |  |  |
| 4 | 铝合金玻璃隔断 |  |  | ㎡ |  |  |
| 5 | 增加下断铝扣板 |  |  | 米 |  |  |
| 6 | LOWE中空钢化玻璃幕墙 |  |  | ㎡ |  |  |
| 7 | 12厘钢化玻璃门 |  |  | ㎡ |  |  |
| 8 | 地弹簧 |  |  | ㎡ |  |  |
| 9 | 门不锈钢拉手 |  |  | 付 |  |  |
| 10 | 门不锈钢门夹 |  |  | 个 |  |  |
| 11 | 玻璃门门锁 |  |  | 把 |  |  |
| 12 | 玻璃挖孔 |  |  | 个 |  |  |
| 13 | 门窗换轮子 |  |  | 个 |  |  |
| 14 | 门窗换玻璃 |  |  | 片 |  |  |
| 15 | 玻璃贴磨砂膜 |  |  | ㎡ |  |  |
| 16 | 铝合金框金刚网推拉纱窗 |  |  | 米 |  |  |
| 17 | 铝合金框金刚网上下推拉纱窗 |  |  | 米 |  |  |
| 18 | 1.0m不锈钢防盗网 |  |  | ㎡ |  |  |
| 19 | 不锈钢栏杆 |  |  | 米 |  |  |
| 20 | 1.2mm厚不锈钢38方管门 |  |  | ㎡ |  |  |
| 21 | 1.2mm厚不锈钢板门带门套 |  |  | ㎡ |  |  |
| 22 | 1.2mm厚不锈钢抬步包边 |  |  | 米 |  |  |
| 23 | 1.0mm厚不锈钢货架 |  |  | ㎡ |  |  |
| 24 | 1.2mm不锈钢双面板隔墙 |  |  | ㎡ |  |  |
| 25 | 1.0mm厚不锈钢拉闸门 |  |  | ㎡ |  |  |
| 26 | 卷帘门 |  |  | ㎡ |  |  |
| 27 | 换卷帘门电机 |  |  | 套 |  |  |
| 28 | 轻钢龙骨防潮吊顶 |  |  | ㎡ |  |  |
| 29 | 铝合金百叶板 |  |  | ㎡ |  |  |
| 30 | 耐力板雨遮 |  |  | 米 |  |  |
| 31 | 不锈钢雨遮 |  |  | ㎡ |  |  |
| 32 | 45\*80管不锈钢框架门 |  |  | ㎡ |  |  |
| 33 | 304不锈钢钢货架 |  |  | ㎡ |  |  |
| 34 | 感应自动玻璃门电机 |  |  | 套 |  |  |
| 35 | 手拉车滑轮更换 |  |  | 粒 |  |  |
| 36 | 平开窗LOWE中空玻璃更换 |  |  | ㎡ |  |  |
| 37 | 平开窗不锈钢滑撑更换 |  |  | 付 |  |  |
| 38 | 平开窗、窗锁更换 |  |  | 把 |  |  |
| 39 | 泡沫彩钢板隔墙 |  |  | ㎡ |  |  |
| 40 | ∮25不锈钢圆管 |  |  | 米 |  |  |
| 41 | ∮30不锈钢圆管 |  |  | 米 |  |  |
| 42 | ∮38不锈钢圆管 |  |  | 米 |  |  |
| 43 | 维修、安装人工费 |  |  | 天 |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |  |  |
|  | 备注：参与投标的单位可自行增加商品种类及规格，根据各自品牌行情报价，保证货真价实。 | | | | | |