花卉购买采购需求

1. **项目概况**

本项目主要采购绿植、花卉用于我院办公场所的绿化及美化，包括新增和现有绿植、花卉枯萎后的更新。品质要求：新鲜度高，无明显病虫害；花朵饱满，颜色鲜艳，叶片完整，无枯黄，花茎长度适宜，便于包装和展示。

本项目年度采购预算为130000元，按需采购，据实结算，全年采购金额不高于预算金额。

**二、评分办法**

1、商务分F1(20分)。提供营业执照等证明文件复印件、单位授权书、财务状况报告(财务报告或资信证明)、信用记录查询结果。缺一项即取消遴选资格。（详见备注）

2、技术分F2(40分)

①苗圃规模（10分）：苗圃≥40亩以上得10分，苗圃<40亩得5分，没有苗圃的不得分。（提供苗圃的经营的场地产权证明或租赁证明。）

②配送保障（5分）：保障送货车辆数量≥2辆得5分，2辆以下得3分，没有车辆不得分。（提供自有配送车辆行驶证或者租赁车辆合同信息及对应的配送车辆行驶证。）

③专业技术人员（5分）：拟投入本项目的园林绿化专业技术人员（包括绿化工或花卉工）数量：人数≥6人的得5分，6人＞人数≥3人的得3分， 3人＞人数≥1人的得1分 。（投标截止时间前六个月（不含投标截止时间的当月）中任意一月份的依法在投标人单位缴纳社保的证明材料。）

④过往业绩（10分）：提供投标截止时间前三年内绿植花卉租摆、采购服务案例【每个案例提供合同复印件及发票（全年金额≥5万元），方为有效案例】，每个案例得2分。

⑤配送时效承诺（10分）：承诺24小时内配送到位的得10分；承诺48小时内配送到位的得7分；承诺72小时内配送到位的得4分。

1. 价格分F3(40分)。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **福建省产品质量检验研究院花卉清单** | | | | | |
| **一、室内绿植及时令花（含税）** | | | | | |
| 序号 | 名称 | 规格 | 最高限单价（元） | 单价（元） | 备注 |
| 1 | 一品红 | H40-45cm | 20 |  | 包活20天（塑料盆） |
| 2 | 山丹 | H40-45cm | 20 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 3 | 黄金叶 | H40-45cm | 2.7 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 4 | 假连翘 | H40-45cm | 2.5 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 5 | 桂花 | H420-450cm,  D15-18cm | 2200 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 6 | 绿萝柱（黄金葛） | H1.7-1.8cm | 275 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 7 | 富贵树 | H1.6-1.8M | 550 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 8 | 发财树 | H1.6-1.8M | 550 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 9 | 绿宝 | H160-190cm | 130 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 10 | 红掌 | H40-50cm | 25 |  | 包活20天（塑料盆） |
| 11 | 水培绿萝（含玻璃盆） | H25-35cm | 31 |  | 包活20天 |
| 12 | 鸭脚木 | H40-45cm | 3.1 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 13 | 红花继木球 | H110-120cm | 230 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 14 | 红花继木 | H40-45cm | 2.6 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 15 | 非洲茉莉球 | H110-120cm | 180 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 16 | 非洲茉莉 | H40-45cm | 3.5 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 17 | 红叶石楠 | H110-120cm | 190 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 18 | 凤仙花 | H20-25cm | 2.5 |  | 包活20天（袋装苗） |
| 19 | 一串红 | H30-40cm | 2.5 |  | 包活20天（袋装苗） |
| 20 | 鸡冠花 | H20-25cm | 2.5 |  | 包活20天（袋装苗） |
| 21 | 马尼拉草 | M² | 28 |  | 包活3个月 |
| 22 | 粉花芦莉 | H40-45cm | 2.5 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 23 | 大花芦莉 | H25-30cm | 2.5 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 24 | 紫花芦莉 | H40-45cm | 2.5 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 25 | 雅丽皇后 | H40-50cm | 35 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 26 | 万年青 | H40-50cm | 35 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 27 | 万年青拼种 | H1.3M | 150 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 28 | 麦冬 | M² | 95 |  | 包活3个月 |
| 29 | 清香木 | H30-35cm | 3.2 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 30 | 红枫 | D8-9cm， H200cm | 1300 |  | 包活3个月 |
| 31 | 海棠 | H20-25cm | 2.5 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 32 | 彩叶草 | H20-25cm | 2.5 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 33 | 石竹 | H20-25cm | 2.5 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 34 | 矮牵牛 | H20-25cm | 2.5 |  | 包活3个月（袋装苗） |
| 35 | 富贵籽 | H130cm P40cm | 280 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 36 | 螺纹铁 | H70cm P40cm | 100 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 37 | 红星兰 | H100cm P60cm | 280 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 38 | 幸福树 | H100cm P60cm | 260 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 39 | 如意 | H30-35cm | 50 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 40 | 龟背竹 | H30-40cm | 43 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 41 | 巴西美人 | H40-45cm | 38 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 42 | 水培红掌 | H40-50cm | 35 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 43 | 红掌拼种 | H80cm P50cm | 180 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 44 | 清香木 | H40-45cm | 38 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 45 | 富贵塔 | 8层 | 95 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 46 | 澳洲杉盆景 | H40-50cm | 380 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 47 | 福橘（面包橘） | H1.7-1.8M | 1210 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 48 | 福橘（面包橘） | H1.4-1.5M | 1210 |  | 包活20天（瓷盆） |
| 合计 | | | |  |  |

**备注：**

**营业执照等证明文件复印件**：①投标人为企业的，提供有效的营业执照复印件；投标人为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；投标人为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；投标人为合伙企业、个体工商户的，提供有效的营业执照复印件；投标人为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；投标人为自然人的，提供有效的自然人身份证件复印件；其他投标人应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

**单位授权书：**①投标人（自然人除外）：若投标人代表为单位授权的委托代理人，应提供本授权书；若投标人代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。 ②投标人为自然人的，可不填写本授权书。

**财务状况报告：**①投标人提供的财务报告复印件（成立年限按照投标截止时间 推算）应符合下列规定： a.成立年限满1年及以上的投标人，提供经审计的上一年度的年度财务报告。 b.成立年限满半年但不足1年的投标人，提供该半年度中任一季度的季度财务报告或该半年度的半年度财务报告。 c.无法按照以上a、b项规定提供财务报告复印件的投标人（包括但不限于：成立年限满1年及以上的投标人、成立年限满半年但不足1年的投标人、成立年限不足半年的投标人），应选择提供资信证明复印件。

**信用记录查询结果：**①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目投标期间内。 ②信用记录查询渠道：信用中国 （www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网 （www.ccgp.gov.cn）。 ③信用记录的查询：由投标人通过上述网站查询并打印投标人的信用记录。 ④经查询，投标人参加本项目采购活动(投标期间内)前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未满的，其资格审查不合格。

**评分标准**

**商务部分为F1、技术部分为F2、价格部分为F3**

本遴选项目满分为100分。各投标人的总评分=F1+F2+F3，其中商务分F1为20分， 技术分F2为40分,价格分F3为40分。各投标人的总评分=F1+F2+F3。价格取供应商各产品单价的合计总价做比较，价格分采用低价优先法计算，即满足遴选文件要求且最后报价最低的供应商的价格为遴选基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：遴选报价得分=（遴选基准价／供应商报价）×价格权值×100

各评委取各自总评分最高者作为推荐中标合作供应商，最后中标供应商以评委组投票数最高者最终确认。